



書名	決斷力的練習	
作者	柳生雄寬	
我的感受/ 推薦原因/ 書中金句/ 其他……	這本書的作者是一位日本實踐經營顧問，亦是一位企業家。他多年來成功創立過不少的活動企劃，對於企業經營或成功技巧有一定的心得。他認為無論甚麼行業也好，其中一個成功的要素，就是高效的決斷力，而作者認為一個人的決斷力不是天生的，是可以通過後天訓練出來的。 有時候我們會發現自己有「拖延症」、優柔寡斷、臨急抱佛腳、甚至遲到、遲交的壞習慣，作者認為這些情況都是因為我們無法即時做決定。作者先為我們梳理無法做決定的原因，包括我們可能不了解做人目標、工作目的、思想太負面、害怕失敗、貪心想得到更多結果、不了解工作規矩等，這些都是令我們不能立即做決定的因素。令我印象最深刻的是貪心想得到更多結果，有時候我不能決定某些事情，是因為我根本不知道自己最想要的是甚麼，這樣想要那樣又想要，自己無法取捨的時候，導致遲遲不能做出最適當的決定，或者會做錯決定，影響事情的結果。 這本書的重點，是作者提供了很多能迅速做出準確決定的方法，包括要先了解自己價值觀和能力、把事情的優缺點寫出來、先決定後微調、找有經驗的人商量等。作者亦自創出一套方法叫做「行銷的十一個項目」，內容包括：1. 誰、2. 為甚麼、3. 把甚麼、4. 給誰、5. 為了誰、6. 和誰、7. 從何時至何時、8. 怎麼做、9. 用多少錢、10. 多少數量、11. 在哪裡做，只要在我們做決定前考慮以上十一個項目，就可以採取行動了。除了「行銷的十一個項目」，下一步可考慮「管理的三個項目」，即是事情的時間、品質、數字，這三個項目可決定到事情的質量，亦可幫助我們做決定。 看完這本書之後，我會審視一下自己過去所做的決定，重新想想過往的一些成功或失敗的決定，是否與作者提出的建議吻合。此外，這書亦提醒我以後作任何大大小小決定時需注意的地方。我很喜歡這一類的工具書，因為作者往往會提供很多人生經驗給讀者，令讀者在生活上或工作上質素都得以提升。這本書的鋪排方式很好，作者會不斷把容易下決定的人的想法和遲遲未能做決定的人的想法作對比，可以令讀者對比兩者分別，有警別讀者的作用，所以我很推介大家閱讀此書。	